

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest "Produkcja filmu i spotu reklamowego wraz z emisją w telewizji ogólnopolskiej o profilu biznesowym oraz wytłoczenie 2.000 szt. płyt DVD wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego w ramach projektu pn. „Promocja Gospodarcza Województwa Lubuskiego” (nr RPLB.01.02.00-08-009/09), współfinansowanego ze środków Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007- 2013”. Na przedmiot zamówienia składa się:

- 1) produkcja filmu reklamowego o czasie trwania do 3 minut, w trzech wersjach językowych (polski, niemiecki, angielski);
- 2) produkcja spotu reklamowego o czasie trwania do 30 sekund, w trzech wersjach językowych (polski, niemiecki, angielski);
- 3) emisja spotu reklamowego w polskiej wersji językowej o czasie trwania do 30 sec. w telewizji ogólnopolskiej o profilu biznesowym;
- 4) wytłoczenie 2.000 sztuk płyt DVD z dostawą do siedziby Zamawiającego:

### 1. Wymagania dotyczące realizacji zamówienia.

#### 1.1. Produkcja filmu reklamowego o czasie trwania do 3 min i spotu reklamowego do 30 sec. w trzech wersjach językowych – polskiej, angielskiej, niemieckiej.

1.1.1. Film i spot reklamowy wykonane zostaną według scenariusza przygotowanego przez Wykonawcę i zaakceptowanego przez Zamawiającego. Tematyka filmu i spotu dotyczyć ma promocji potencjału gospodarczego i inwestycyjnego województwa lubuskiego. Scenariusz powinien być oparty o „Założenia strategii marki dla województwa lubuskiego wraz z systemem controllingu na lata 2011–2016” i nawiązywać swoim przekazem do „**Esencji marki Lubuskie**”:

- 1) wersja polska - *Lubuskie Warte zachodu*
- 2) wersja angielska – *Lubuskie Worth your while*
- 3) wersja niemiecka – *Lubuskie Mehr als schön®*

#### i zdania pozycjonujące województwo:

*Lubuskie jest pięknym, nowoczesnym domem dla mieszkańców, dynamicznym regionem z przyszłością dla inwestorów i nieodkrytą, niezatłoczoną przystanią dla turystów. Dla mieszkańców Lubuskie to dom, miejsce, do którego chętnie wracają, w którym pracują i gdzie korzystają z życia. Bliskość natury i bogata oferta kulturalna powodują, że tu chce się żyć. Lubuskie to jakość życia. Dla inwestorów Lubuskie to województwo, w którym warto inwestować. Położenie przy granicy, na przecięciu szlaków komunikacyjnych, oraz specjalna strefa ekonomiczna zapewniają świetne warunki do rozwoju biznesu. Lubuskie to pewna przyszłość.*

1.1.2. Scenariusz powinien precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej w filmach reklamowych, a także tekst lektorski. Dopuszcza się wykonanie materiału bez tekstu lektorskiego po wcześniejszym uzyskaniu akceptacji Zamawiającego. Grafika może być zmiksowana ze zdjęciami plenerowymi. Przekaz scenariusza ma docierać do ściśle określonej grupy docelowej, zarówno z Polski jak i z zagranicy. Są to osoby, przedsiębiorstwa, grupy inwestycyjno - kapitałowe poszukujące nieruchomości i tereny pod inwestycje.

- 1.1.3. Film powinien przekazywać komunikat o korzyściach jakie odnosi grupa docelowa umiejscawiając swoje inwestycje w województwie lubuskim i zawierać następujące elementy:
- atrakcyjne położenie,
  - komunikacja (w tym lotnisko Zielona Góra - Babimost),
  - wykwalifikowana kadra,
  - innowacyjne rozwiązania w gospodarce,
  - skuteczność w pozyskiwaniu funduszy strukturalnych,
  - wysoka jakość życia,
  - bogate życie kulturalne.
- 1.1.4. Zdjęcia muszą zostać wykonane jedynie w dni słoneczne, a ujęcia pokazywać energiczne osoby zgodnie z Księgą Marki Lubuskie, jak poniżej:



#### ■ Świat marki



1. **Otoczenie/atrybut:** skrzyżowanie dróg, podkreślenie strategicznego położenia województwa i rozbudowującej się infrastruktury
2. **Temperament/postać:** młodzi, ambitni, otwarci, zadowoleni ludzie
3. **Aktywność/atrybut:** wyzwanie, ambicja
4. **Otoczenie/zmysły:** zielen, naturalne piękno
5. **Zmysł/doświadczenie:** bliskość świata, dynamizm
6. **Otoczenie/atrybut:** przygraniczne położenie
7. **Otoczenie/doświadczenie:** gospodarka w zgodzie z naturą, nowoczesność
8. **Otoczenie/postać:** młoda osoba, czerpiąca radość z życia i energię z kontaktu z naturą
9. **Aktywność/postać:** dynamizm, w zgodzie z naturą
10. **Zmysł/postać:** otwartość na nowe doświadczenia
11. **Aktywność:** aktywne spędzenie czasu wolnego
12. **Aktywność/język:** radość tworzenia

18

- 1.1.5. W filmie oraz w spocie powinna znaleźć się informacja o współfinansowaniu produkcji ze środków Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego zgodnie z Wytycznymi Instytucji Zarządzającej Lubuskim Regionalnym Programem Operacyjnym w zakresie informacji i promocji dla beneficjentów (Uchwała nr 92/1077/12 Zarządu Województwa Lubuskiego z dnia 21 lutego 2012 r.) znajdujących się na stronie internetowej [www.lrpo.lubuskie.pl](http://www.lrpo.lubuskie.pl) w zakładce PROMOCJA/WYTYCZNE.
- 1.1.6. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu dożywotnich praw autorskich do całego dzieła, a w tym do muzyki użytej w filmie, a także do zapewnienia lektora. Muzyka powinna być dopasowana do obrazu, mieć wyrazistą, dynamiczną ścieżkę dźwiękową. Ścieżka dźwiękowa do filmu powinna być zaakceptowana przez Zamawiającego. W filmie nie powinno zabraknąć nowoczesnych środków wyrazu, w tym elementów grafiki komputerowej oraz animacji 2D.

- 1.1.7. Na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany uwzględniać wytyczne i uwagi Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany w cenie ofertowej uwzględnić wszystkie koszty niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia.
- 1.1.8. Film i spot powinien być dostosowany technicznie do emisji zarówno w telewizji jak i w Internecie, gdyż emitowany będzie na kanałach telewizyjnych nadawanych drogą naziemną i satelitarną, na stoiskach targowych podczas imprez wystawienniczych, w Internecie oraz wykorzystany będzie do innych opracowań - prezentacji multimedialnych.
- 1.1.9. Propozycje miejsc do sfilmowania:
  - a. Park Naukowo - Technologiczny Uniwersytetu Zielonogórskiego - [www.pnt.uz.zgora.pl](http://www.pnt.uz.zgora.pl)
  - b. Lubuski Park Przemysłowo – Technologiczny - [www.lppt.pl](http://www.lppt.pl)
  - c. Kostrzyńsko – Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna – [www.kssse.pl](http://www.kssse.pl)
  - d. Gorzów Wlkp. - [www.gorzow.pl](http://www.gorzow.pl)
  - e. Zielona Góra - [www.zielona-gora.pl](http://www.zielona-gora.pl)
  - f. Lotnisko Zielona Góra – Babimost – [www.lotnisko.lubuskie.pl](http://www.lotnisko.lubuskie.pl)
  - g. Uniwersytet Zielonogórski – [www.uz.zgora.pl](http://www.uz.zgora.pl)
  - h. Collegium Polonicum w Słubicach – [www.cp.edu.pl](http://www.cp.edu.pl)
  - i. Przedsiębiorstwa: TPV w Gorzowie Wlkp., Swedwood - Zbąszynek, Kronopol – Żary, ADB – Zielona Góra, LFC – Zielona Góra, Podravka Polska – Kostrzyn nad Odrą, Arctic Paper – Kostrzyn nad Odrą
  - j. Wydarzenia kulturalne: Woodstock – gotowe materiały filmowe pozyskane od fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

### **UWAGA**

Kręcenie zdjęć filmowych w powyższych lokalizacjach nie jest obligatoryjne i stanowi sugestię Zamawiającego jako propozycje.

## **1.2 Emisja spotu reklamowego w polskiej wersji językowej o czasie trwania do 30 sec. w telewizji ogólnopolskiej o profilu biznesowym.**

- 1.2.1. Zamawiający wymaga aby emisja odbyła się w telewizji ogólnopolskiej o profilu biznesowym, o pierwszej pozycji oglądalności w segmencie. Charakterystyka widza:
  - top manager, prezes, profesjonalista zajmujący się rynkiem kapitałowym,
  - mieszkańcy miast pow. 100 tys.,
  - osoby poszukujące informacji gospodarczych,
  - dochód znacznie powyżej średniej krajowej,
  - wykształcenie wyższe,
- 1.2.2. Czas trwania kampanii: maksymalnie 14 dni kalendarzowych. Emisja powinna odbywać się w dni powszednie (od poniedziałków do piątków z wyłączeniem sobót i niedziel) w „prime time”. Minimalna ilość spotów: 300. Szczegółowy czas emisji zostanie ustalony z Zamawiającym w okresie 20 dni od daty podpisania umowy w oparciu o media plan dostarczony przez Wykonawcę. Zamawiający wyklucza możliwość emisji spotów reklamowych w telewizjach internetowych.

## **1.3. Wytłoczenie 2.000 sztuk płyt DVD z dostawą do siedziby Zamawiającego**

- 1.3.1. Dostarczone nośniki powinny zawierać:

- film reklamowy o długości do 3 minut w 3 wersjach językowych (polski, niemiecki, angielski);
- spot reklamowy o długości do 30 sec w 3 wersjach językowych (polski, niemiecki, angielski);
- menu nawigacyjne z grafiką wykonaną zgodnie z założeniami Księgi Marki Lubuskie.

1.3.2. Materiał filmowy powinien być nagrany w sposób umożliwiający odtwarzanie nośnika w odtwarzaczach z napędem BlueRay, DVD oraz komputerach wyposażonych w powszechnie używane systemy operacyjne.

1.3.3. Opakowanie kartonowe: karton - surowiec GC2 200g, nadruk CMYK, folia mat, lakier UV wybiórczo.

1.3.4. Projekt nadruku na płycie DVD oraz projekt okładki zostanie wykonany przez Wykonawcę w oparciu o wytyczne zawarte w Księdze Marki Lubuskie oraz informacje o współfinansowaniu ze środków LRPO. Projekt okładki i płyty musi zostać zaakceptowany przed wydrukiem przez Zamawiającego.

## **2. Wymogi dodatkowe wykonania telewizyjnych materiałów promocyjno - reklamowych:**

2.1 High Definition - format 16:9,

2.2. Wykonawca udostępni też zapis w systemie PAL na nośniku uzgodnionym z Zamawiającym,

2.3. Wykonawca udzieli Zamawiającemu wyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do materiałów promocyjno – reklamowych będących przedmiotem zamówienia na wszystkich polach eksploatacji,

2.4. Wykonawca dostarczy na oddzielnym nośniku uzgodnionym z Zamawiającym film reklamowy w trzech wersjach językowych oraz spot reklamowy w trzech wersjach językowych w plikach w formacie .avi (divix) oraz .mov,

2.5 Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać uwagi Zamawiającego do realizacji przedmiotu zamówienia.

## **3. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem**

3.1. Realizacja filmu reklamowego i spotu reklamowego:

- 1) Przekazanie Zamawiającemu wstępnego scenariusza filmu i spotu – do 7 dni kalendarzowych od daty zawarcia umowy,
- 2) Zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 7 dni kalendarzowych (via e-mail),
- 3) Wprowadzenie zmian do scenariusza – do 7 dni kalendarzowych,
- 4) Uzgodnienie ostatecznego scenariusza filmu i spotu – do 7 dni kalendarzowych,
- 5) Wykonanie zdjęć i montaż - maksymalnie 20 dni kalendarzowych od daty uzgodnienia ostatecznej wersji scenariusza,
- 6) Akceptacja materiału filmowego przez Zamawiającego – 7 dni kalendarzowych,
- 7) Wprowadzenie ewentualnych zmian – do 7 dni kalendarzowych,
- 8) Kolaudacja – do 7 dni kalendarzowych,
- 9) Emisja – 14 dni kalendarzowych

3.2. Dostawa 2.000 szt. płyt do siedziby Zamawiającego:

- 1) Opracowanie projektów okładki oraz nadruku na płytę DVD – w trakcie realizacji umowy
- 2) Dostawa płyt do siedziby Zamawiającego: najpóźniej z dniem zakończenia umowy.

4. Wykonawca zobowiązany jest do oferty załączyć:

- KONCEPCJĘ SCENARIUSZA SPOTU PROMOCYJNEGO W FORMIE PISEMNEJ.